

Press release

Kistler stärkt Präsenz im asiatisch-pazifischen Raum mit neuem Regionalhauptsitz in Malaysia

Standort in Kuala Lumpur bringt Engineering-Kompetenz und technischen Support näher zu den Kunden

Kuala Lumpur, Malaysia, Oktober 2026

Die Kistler Gruppe hat ihren neuen Regionalhauptsitz in Kuala Lumpur offiziell eröffnet. Der Standort betreut Kunden in Südostasien, Japan, Korea, Indien, Australien und Neuseeland und vereint Kundenbetreuung, Application Engineering, technischen Support sowie Logistik an einem zentralen Ort.

Langfristiges Bekenntnis zur Region Asien-Pazifik

Asien ist für Kistler eine wichtige Wachstumsregion. Wie die jüngsten Geschäftszahlen des Unternehmens zeigen, erwartet Kistler eine stabile Entwicklung in den asiatischen Märkten und investiert gezielt in den weiteren Ausbau seiner regionalen Präsenz. „Unsere Kunden im asiatisch-pazifischen Raum erwarten einen Partner, der ihre Anwendungen versteht und dann zur Stelle ist, wenn es darauf ankommt. Mit unserem neuen Hauptsitz sind wir ihnen näher denn je und schaffen eine starke Basis für unsere zukünftige Entwicklung in der Region“, sagt Marc Schaad, CEO der Kistler Gruppe. An der Eröffnungsfeier nahmen neben der Konzernleitung von Kistler auch die Schweizer Botschafterin in Malaysia, Chantal Moser, sowie Vertreterinnen und Vertreter der Swiss Malaysian Chamber of Commerce teil.

Messtechnik für Industrie und Infrastruktur

Die Messtechnik von Kistler unterstützt Kunden in der gesamten Region bei industriellen Fertigungsprozessen, in Forschungseinrichtungen sowie in Infrastrukturprojekten. Ein Beispiel dafür ist die Penang Second Bridge (Sultan Abdul Halim Muadzam Shah Bridge), eine der wichtigsten Verkehrsverbindungen Malaysias. Die auf der Brücke installierten Systeme von Kistler liefern präzise Verkehrs- und Lastdaten und tragen dazu bei, die Infrastruktur langfristig zu schützen und ihre zuverlässige Nutzung sicherzustellen.

Mit dem neuen Regionalhauptsitz wird Kistler die Zusammenarbeit mit Kunden, Hochschulen und Industriepartnern weiter ausbauen. Ziel ist es, Messdaten in wertvolle Erkenntnisse zu transformieren, die Qualität verbessern, Effizienz steigern und Innovationen ermöglichen.

Bildmaterial (Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle Kistler Gruppe)



Banddurchschneidung zur Eröffnung des neuen Regionalhauptsitzes von Kistler in Malaysia. V.l.n.r.: Marc Schaad, CEO der Kistler Gruppe, Leandro Montanher, Head of Customer Excellence & Growth Region EAST; Chantal Moser, Schweizer Botschafterin in Malaysia; Michael Raber, Continental Head Region APAC; Ursula Oesterle, Mitglied des Verwaltungsrats; Laura Wilcke, Head of Global HR Management & Projects

Medienkontakt

Cara-Isabell Maercklin
Corporate Communications Manager
Tel.: +41 52 2241 292
Email: cara-isabell.maercklin@kistler.com

Über die Kistler Gruppe

Kistler ist Weltmarktführer für dynamische Messtechnik zur Erfassung von Druck, Kraft, Drehmoment und Beschleunigung. Spitzentechnologien bilden die Basis der modularen Lösungen von Kistler. Als erfahrener Entwicklungspartner ermöglicht Kistler seinen Kunden in Industrie und Wissenschaft, Produkte und Prozesse zu optimieren und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Das Schweizer Unternehmen prägt durch seine einzigartige Sensortechnologie zukünftige Innovationen in der Automobilentwicklung und Industrieautomation sowie zahlreichen aufstrebenden Branchen. Mit einem breiten Anwendungswissen und der absoluten Verpflichtung zu Qualität leistet Kistler einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung aktueller Megatrends. Dazu gehören Themen wie elektrifizierte Antriebstechnologie, autonomes Fahren, Emissionsreduktion und Industrie 4.0. Rund 2.000 Mitarbeitende an über 60 Standorten weltweit widmen sich der Entwicklung neuer Lösungen und bieten anwendungsspezifische Services vor Ort. Seit der Gründung 1959 wächst die Kistler Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden und erzielte 2025 einen Umsatz von 424 Millionen Schweizer Franken. Rund 9 Prozent davon fließen zurück in Forschung und Technologie und damit in innovative Lösungen für die Kunden.