

Comunicado de imprensa

Aproveitando as oportunidades de crescimento em mercados dinâmicos

Crescimento saudável das vendas em 2025 – a Kistler faz investimentos direcionados em mercados em crescimento, particularmente na Ásia

Winterthur, Suíça, março de 2026

O Grupo Kistler gerou vendas de 424 milhões de francos suíços em 2025. Com um declínio de 1% em termos ajustados pela moeda e 5% em francos suíços, a empresa conseguiu manter as vendas estáveis em comparação com o ano anterior. Os efeitos cambiais devido ao franco suíço forte, à estagnação da indústria automóvel alemã e às incertezas geopolíticas e económicas, incluindo as relacionadas com a política tarifária dos EUA, tiveram um impacto particularmente negativo. A entrada de encomendas ficou aquém das expectativas, diminuindo 2% em moeda ajustada e 6% em francos suíços.

Em 2026, a Kistler está a avançar com os preparativos para uma nova fábrica de sensores altamente automatizada na sua sede em Winterthur. Ao mesmo tempo, a empresa está a reforçar a sua presença no mercado asiático com investimentos direcionados e o estabelecimento de novas sedes regionais.

Marc Schaad, CEO do Grupo Kistler, está cautelosamente otimista em relação ao atual ano fiscal: «O meu primeiro ano como CEO foi desafiante, mas definimos um rumo importante. Uma forma de o fazer foi adaptando as nossas estruturas regionais, o que nos permite responder de forma ainda mais flexível às diferentes condições do mercado. Apesar do franco suíço forte e das contínuas incertezas geopolíticas e económicas, estamos cautelosamente otimistas em relação ao ano fiscal de 2026. Planeamos continuar a crescer através de investimentos direcionados, particularmente nos mercados asiáticos, como a China.»

Estrategicamente, o Grupo Kistler continua a focar-se nas suas competências essenciais em tecnologia de medição piezoelétrica e está a concentrar-se em quatro áreas industriais principais: monitorização e controlo de processos de fabrico; aplicações no processamento de plásticos, particularmente para tecnologia médica; monitorização do estado de infraestruturas críticas, como pontes; e monitorização de motores marítimos e grandes motores estacionários. Já em 2025, era possível observar oportunidades de crescimento significativas nessas áreas: a Kistler expandiu o seu portfólio no ano passado com uma plataforma de software baseada na nuvem para

monitorização de pontes. Isso permite o monitoramento contínuo da integridade estrutural (SHM) e oferece soluções integradas – de sensores a análise de dados – em combinação com a medição dinâmica de peso (Weigh in Motion, WIM). Os operadores de pontes beneficiam de dados precisos e altamente disponíveis sobre o comportamento real das infraestruturas e cargas de tráfego, o que apoia uma operação segura e eficiente.

As perspectivas regionais para 2026 variam. A Kistler continua a antecipar um crescimento estável na Ásia, particularmente na China. A empresa planeia estabelecer uma nova sede regional para a Ásia em Kuala Lumpur, a fim de capitalizar a forte dinâmica do mercado na região. Nos Estados Unidos, a Kistler reforçou a sua equipa de gestão, em particular para responder da forma mais eficaz possível às contínuas incertezas geopolíticas. Na Alemanha, o foco está no desenvolvimento de novas aplicações. Estas medidas visam claramente compensar o declínio das vendas no setor automóvel.

Novos produtos também contribuirão para o crescimento em 2026. A Kistler está atualmente a trabalhar em várias inovações promissoras para diversos setores. No geral, a empresa continuará a investir cerca de 9% de sua receita anual em pesquisa e desenvolvimento em 2026.

Além disso, o Grupo Kistler planeia construir uma fábrica inteligente na sua sede em Winterthur nos próximos anos. «Para nós, a fábrica inteligente é um investimento de longo prazo e um compromisso claro com Winterthur como localização. É uma parte fundamental da nossa estratégia de longo prazo para tornar o Grupo Kistler sustentável para o futuro», explica Marc Schaad. «Estamos atualmente numa fase intensiva de planeamento e esclarecimento para estabelecer as bases técnicas e organizacionais para um ambiente de produção e de trabalho sustentável.»

Material de imagem (por favor, indique o Grupo Kistler como fonte da imagem)



Marc Schaad, CEO do Grupo Kistler

Contato com a mídia

Cara-Isabell Maercklin
Gerente de Comunicação Corporativa

Grupo Kistler
Eulachstrasse 22
8408 Winterthur
informações, visite
Suíça

Telefone
info@kistler.com

Os produtos do Grupo Kistler são protegidos por várias
direitos de propriedade intelectual. Para mais

www.kistler.com

www.kistler.com

Telefone: +41 52 224 12 92
E-mail: cara-isabell.maercklin@kistler.com

Sobre o Grupo Kistler

A Kistler é líder global no mercado de tecnologia de medição dinâmica de pressão, força, torque e aceleração. Tecnologias de ponta fornecem a base para as soluções modulares da Kistler. Clientes da indústria e da pesquisa científica se beneficiam da experiência da Kistler como parceira de desenvolvimento, permitindo-lhes otimizar seus produtos e processos para garantir uma vantagem competitiva sustentável. A tecnologia exclusiva de sensores desta empresa suíça ajuda a moldar inovações futuras, não apenas no desenvolvimento automotivo e na automação industrial, mas também em muitos setores emergentes. Com base na nossa vasta experiência em aplicações e sempre com um compromisso absoluto com a qualidade, a Kistler desempenha um papel fundamental no desenvolvimento contínuo das últimas megatendências. O foco está em questões como tecnologia de acionamento elétrico, condução autônoma, redução de emissões e Indústria 4.0. Cerca de 2000 funcionários em mais de 60 instalações em todo o mundo dedicam-se ao desenvolvimento de novas soluções e oferecem serviços específicos para cada aplicação a nível local. Desde a sua fundação em 1959, o Grupo Kistler tem crescido em conjunto com os seus clientes e, em 2025, registou vendas de 424 milhões de francos suíços. Cerca de 9% deste valor é reinvestido em investigação e tecnologia, com o objetivo de fornecer soluções inovadoras para todos os clientes.