

# Pressemitteilung

## Volle Webshop-Funktionalität für DACH-Raum

Kistler weitet Webshop-Verfügbarkeit auf Österreich und Schweiz aus und präsentiert neue Funktionalitäten

Winterthur, Mai 2023

**Schnell und unkompliziert Produkte mit allen Details finden, Preise und Verfügbarkeiten einsehen und Bestellungen tätigen: Das ist das Konzept hinter myKistler, dem Portal und Webshop des Schweizer Messtechnik-Experten. Seit dem 3. Mai ist das volle Angebot auch für Kunden in der Schweiz und Österreich verfügbar. Mit einem Expertenchat testet Kistler zudem aktuell ein neues Feature für maximalen Komfort. Dieser ist zu Geschäftszeiten über die Produktseiten der Website verfügbar. Kunden können darüber sowohl zusätzliche Produktinformationen abrufen, als auch ihre Fragen direkt an einen Experten von Kistler mit technischem Hintergrund stellen.**

Seit dem 3. Mai können auch Schweizer und österreichische Kunden über den Webshop von Kistler Sensoren, Software und Zubehör vergleichen und direkt bestellen. Kistler erweitert damit das Angebot des im November 2022 zuerst für deutsche Kunden gelaunchten Webshops. Seit dem Go-Live haben sich bereits mehr als 730 Kunden für den Service angemeldet, besonders oft genutzt wird die Möglichkeit, Produkte individuell im Warenkorb zusammenzustellen und dann anzufragen. Der Produktkatalog wächst beständig weiter: Stand Anfang Mai sind über 2000 Produkte im Portal verfügbar, rund 1.000 haben einen direkt einsehbaren Preis.

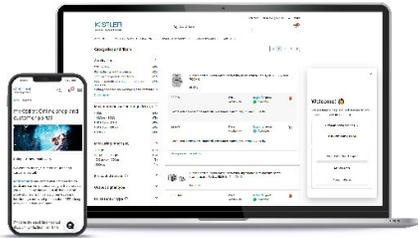
### Live-Chat für schnelle Rückmeldung

Der Webshop testet zudem seit kurzem einen weiteren Service, um die Suche nach dem passenden Produkt zu erleichtern: Einen Live-Chat mit Experten von Kistler. Dieser lässt sich zu Geschäftszeiten über ein Icon auf der rechten Seite von Produktseiten abrufen. Nach einem Klick bietet er weitere Informationen, leitet zum allgemeinen Support weiter oder öffnet den direkten Chat. Hier stehen erfahrene Ingenieurinnen und Ingenieure bereit, um produktspezifische Fragen zu beantworten. Einer von ihnen ist Reinhard Bosshard, der seit 2001 für Kistler arbeitet. „Da wir sehr spezifische Produkte und Kundenanforderungen haben ist ein automatisierter Chatbot nicht möglich und Fachwissen muss bereitgestellt werden. Die Rückmeldungen der Kunden sind sehr positiv und wir sind in der Lage, sie aktiv zu beraten oder administrativ zu unterstützen.“

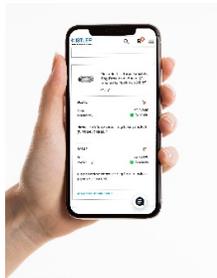
## Weitere Funktionen und Regionen in Planung

Auch in Zukunft wird sich das Online-Angebot von Kistler weiterentwickeln. Als nächstes Projekt will das E-Commerce Team die Einstiegseite des Portals vereinfachen und es für Kunden noch leichter machen, zu den für sie passenden Produkten und Services zu gelangen. Zudem ist die Erweiterung des Angebots für weitere europäische Länder im Laufe des Jahres geplant.

## Bildmaterial (Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle Kistler Gruppe)



Seit dem 3. Mai können auch Schweizer und österreichische Kunden über den Webshop von Kistler Sensoren, Software und Zubehör vergleichen und direkt bestellen.



Der Produktkatalog wächst beständig weiter: Stand Anfang Mai sind über 2000 Produkte im Portal verfügbar, rund 1.000 haben einen direkt einsehbaren Preis.

## Medienkontakt

Isabelle Reiser  
External Communications  
Tel.: +41 52 2241 140  
E-Mail: [isabelle.reiser@kistler.com](mailto:isabelle.reiser@kistler.com)

## Über die Kistler Gruppe

Kistler ist Weltmarktführer für dynamische Messtechnik zur Erfassung von Druck, Kraft, Drehmoment und Beschleunigung. Spitzentechnologien bilden die Basis der modularen Lösungen von Kistler. Als erfahrener Entwicklungspartner ermöglicht Kistler seinen Kunden in Industrie und Wissenschaft, Produkte und Prozesse zu optimieren und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Das inhabergeführte Schweizer Unternehmen prägt durch seine einzigartige Sensortechnologie zukünftige Innovationen in der Automobilentwicklung und Industrieautomation sowie zahlreichen aufstrebenden Branchen. Mit einem breiten Anwendungswissen und der absoluten Verpflichtung zu Qualität leistet Kistler einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung aktueller Megatrends. Dazu gehören Themen wie elektrifizierte Antriebstechnologie, autonomes Fahren, Emissionsreduktion und Industrie 4.0. Rund 2.000 Mitarbeitende an über 60 Standorten weltweit widmen sich der Entwicklung neuer Lösungen und bieten anwendungsspezifische Services vor Ort. Seit der Gründung 1959 wächst die Kistler Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden und erzielte 2022 einen Umsatz von CHF 434 Millionen. Rund 8 % davon fließen zurück in Forschung und Technologie – und damit in bessere Ergebnisse für alle Kunden.