

Pressemitteilung

Kistler Produkte erstmals über Webshop erhältlich

Benutzerfreundlichere Website für komplexe Messungen

Winterthur, November 2022

Kistler präsentiert erstmals einen Webshop, in dem Kunden aus Deutschland und künftig auch aus weiteren Ländern Messtechnikprodukte direkt online bestellen können. Zudem hat der Schweizer Messtechnikexperte seinen Online-Auftritt rundum überarbeitet. Auf der intuitiv zu bedienenden Website lässt sich die passende Produktlösung für die gewünschte Anwendung nun effizienter finden. Zudem wird einmal gekaufte Kistler Messtechnik im Kundenportal „myKistler“ für mögliche Nachbestellungen gespeichert.

Ob einzelner Sensor oder komplette Messlösung – Kistler bietet Messtechnik für unterschiedlichste Nutzergruppen. Das Produktportfolio reicht von Equipment für die Qualitätssicherung in der Produktion über Sensoren für die Gewichtskontrolle von LKWs bis hin zu Messtechnik für Tests in der Luft- und Raumfahrt.

Dieses umfangreiche Portfolio ist nun über die neu gestaltete Website erstmals online erhältlich. Kunden aus Deutschland können Standard-Sensoren und entsprechendes Zubehör nach Anmeldung im Nutzerbereich „myKistler“ direkt selbst bestellen. Produkte, für die eine Beratung nötig ist – Sonderanfertigungen beispielsweise – lassen sich ebenfalls in den virtuellen Einkaufskorb legen. Über den Check-out wird die Anfrage dann unkompliziert an die jeweiligen Expertinnen und Experten gesendet, welche umgehend die Beratung aufnehmen. Um Nachbestellungen zu vereinfachen, hinterlegt der Webshop die Produktinformationen im jeweiligen Kunden-Account von „myKistler“.

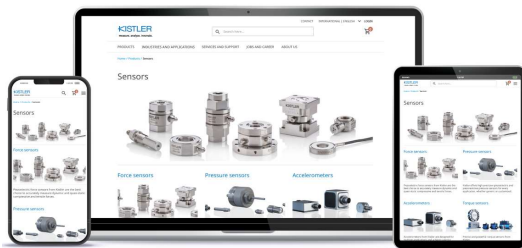
Benutzerfreundliche Struktur macht komplexe Messketten greifbar

Damit das richtige Produkt bei der großen Auswahl leicht zu finden ist, steht für Kistler die Benutzerfreundlichkeit der Website im Zentrum. Nutzer aus unterschiedlichen Branchen und Bereichen finden über den Reiter „Branchen und Anwendungen“ schnell die für sie relevante Produktkategorie. Anwenderinnen und Anwender können die komplexen Messlösungen dank Illustrationen und Videos leichter erfassen, um anschließend das am besten geeignete Equipment für den jeweiligen Anwendungsfall zu finden. Mittels Filterfunktion lässt sich die Produktpalette

anschließend weiter auf die passenden Optionen einschränken. 3D-Modelle, Datenblätter und, Bedienungsanleitungen erleichtern die Produktauswahl zusätzlich.

„Uns ist es wichtig, dass wir Kunden aus aller Welt, aus verschiedenen Branchen und mit unterschiedlichen Vorkenntnissen in Sachen Messtechnik einen unkomplizierten Zugang zu unseren Produkten bieten“, kommentiert David Stucki, Head of E-Business, und verantwortlich für den Launch der neuen Webseite. „Deshalb haben wir in einigen Regionen die Seite lokalen Bedürfnissen angepasst – so sehen Nutzerinnen und Nutzer etwa vorrangig Referenzen aus ihrem Aufenthaltsland,“ fügt Christoph Keller, Corporate Program & Project Manager, hinzu. Auch wenn der Online-Einkauf zunächst nur in Deutschland möglich ist, gibt es bereits jetzt weltweit die Option, über den Einkaufskorb eine Vorselektion von Produkten vorzunehmen, woraufhin die Mitarbeitenden von Kistler beim Verkaufsabschluss unterstützen. Schritt für Schritt will Kistler auch die übrigen Funktionen des Webshops weltweit zur Verfügung stellen. „Erfahrene Expertinnen und Experten, die sehr eng mit unseren Kunden zusammenarbeiten, bleiben weiterhin ein wichtiger Baustein zum Erfolg von Kistler. Mit dem Launch der neuen Website und dem Kundenportal „myKistler“ wollen wir unseren Kunden sowie unserem Team ein leistungsfähiges Werkzeug an die Hand geben, das einen schnellen Zugriff auf relevante Informationen wie Preise, Verfügbarkeit und Bestellhistorie erlaubt“, ergänzt David Stucki abschließend.

Bildmaterial (Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle Kistler Gruppe)



Das umfangreiche Portfolio von Kistler ist jetzt online verfügbar. Kunden aus Deutschland können Standard-Sensoren und entsprechendes Zubehör direkt via Webshop bestellen.

Medienkontakt

Isabelle Reiser
Externe Kommunikation
Tel.: +41 52 2241 140
E-Mail: isabelle.reiser@kistler.com

Über die Kistler Gruppe

Kistler ist Weltmarktführer für dynamische Messtechnik zur Erfassung von Druck, Kraft, Drehmoment und Beschleunigung. Spitzentechnologien bilden die Basis der modularen Lösungen von Kistler. Als erfahrener Entwicklungspartner ermöglicht Kistler seinen Kunden in Industrie und Wissenschaft, Produkte und Prozesse zu optimieren und nachhaltige

Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Das inhabergeführte Schweizer Unternehmen prägt durch seine einzigartige Sensortechnologie zukünftige Innovationen in der Automobilentwicklung und Industrieautomation sowie zahlreichen aufstrebenden Branchen. Mit einem breiten Anwendungswissen und der absoluten Verpflichtung zu Qualität leistet Kistler einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung aktueller Megatrends. Dazu gehören Themen wie elektrifizierte Antriebstechnologie, autonomes Fahren, Emissionsreduktion und Industrie 4.0. Rund 2.000 Mitarbeitende an über 60 Standorten weltweit widmen sich der Entwicklung neuer Lösungen und bieten anwendungsspezifische Services vor Ort. Seit der Gründung 1959 wächst die Kistler Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden und erzielte 2021 einen Umsatz von CHF 411 Millionen. Rund 7 % davon fließen zurück in Forschung und Technologie – und damit in bessere Ergebnisse für alle Kunden.